
**Projet « MISE A L'ECHELLE DES FERMES
FAMILIALES ET VILLAGEOISES INTEGREES
"NAATANGUE" POUR UNE AGRICULTURE
RESILIENTE AU SENEGAL »
(SAP 043)**

**APPEL A MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN
CONSULTANT POUR L'ELABORATION DE LA STRATEGIE ET DE LA
MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE COMMUNICATION**

Le Centre de Suivi écologique a reçu un financement du Fonds vert Climat afin de couvrir le coût du Projet SAP 043 intitulé « MISE A L'ECHELLE DES FERMES FAMILIALES ET VILLAGEOISES INTEGREES "NAATANGUE" POUR UNE AGRICULTURE RESILIENTE AU SENEGAL » et a l'intention d'utiliser une partie des sommes accordées au titre de ce don pour financer le contrat pour le recrutement d'un consultant chargé de l'élaboration de la stratégie et de la mise en œuvre du plan de communication.

Les services prévus au titre de ce contrat comprennent le développement d'une stratégie et un plan de communication opérationnel et budgétisé, permettant de valoriser les actions du projet, de sensibiliser les parties prenantes et de mobiliser les communautés. Il s'agit spécifiquement de :

- Réaliser un diagnostic stratégique de la communication du projet.
- Identifier les cibles, messages clés, canaux et outils de communication adaptés.
- Élaborer un plan de communication budgétisé sur 4 ans.
- Proposer une charte graphique cohérente.
- Produire un kit de communication de base pour le personnel et les partenaires.

Le Centre de Suivi écologique invite les Consultants individuels à présenter leur candidature en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les Consultants individuels intéressés doivent produire les informations sur leur capacité et expérience démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (documentation, référence de prestations

similaires, expérience dans des missions comparables, etc.).

Le tableau ci-après fixe les critères ainsi que la notation y afférente :

Critères	Sous-critères	Eligibilité/Note
I - Education (Critère d'admissibilité)		
Formation	Diplôme Bac+5 minimum en communication, journalisme, relations publiques ou domaine connexe Si diplôme conforme : éligible Si diplôme non conforme : Non éligible	Eligible ou Non éligible
II- Expériences du consultant		
Expérience générale	Expérience générale au moins 10 ans confirmée et pertinente dans le domaine de la communication – Expérience = 10 ans = 20 points – Expérience >10 ans : 5 points supplémentaire par année supplémentaire (le nombre de points supplémentaire est plafonné à 20 – Expérience < 10 ans = Zéro (0) point	40
Expérience spécifique	Expériences similaires en conception de stratégies et plans de communication – Au moins 5 prestations semblables à raison de 6 points par référence : 30 points – Chaque expérience similaire supplémentaire est notée sur 5 points (le nombre de prestations supplémentaire est plafonné à 4 soit 20 points) – < à 5 prestations : zéro point	50
	Expérience dans les projets environnement/climat/développement rural. – Expérience prouvée : 5 points – Pas d'expérience : Zéro point	5
	Expérience avec les Partenaires techniques et financiers notamment le FVC, la BAD, la BID, la BM ...ou une expérience avec les institutions internationales : 5 points 0 experience: 0 point	5
TOTAL		100

Le consultant sera sélectionné suivant la méthode de Sélection d'un consultant individuel. Le consultant le mieux classé sera invité présenter une proposition financière et technique et à négocier le contrat.

Il est à noter que l'intérêt manifesté par un Consultant individuel n'implique aucune obligation de la part du Projet de l'inclure sur la liste restreinte.

Pour de plus amples renseignements sur les services en question, vous pouvez solliciter les termes de référence en formulant une requête aux adresses ci-dessous :

Les CVs, rédigées en français, accompagnés des justificatifs (diplôme, attestation...)

doivent être déposées, soit en version physique, à l'adresse ci-après : Secrétariat du Centre de suivi écologique soit sous format électronique à l'adresse : moussa.diaw@cse.sn, avec copie : abdou.ba@cse.sn, au plus tard **le 29 septembre 2025 à 10 heures** précises et porter expressément la mention « Stratégie de communication SAP 043 »